(after care) Ribera de Navarra

RESUMEN EJECUTIVO 25-26 · RIBERA DE NAVARRA

After Care 25-26

Resumen ejecutivo de resultados del programa de acompañamiento a empresas de la Ribera de Navarra



25-26 Consorcio EDER | Programa After Care

Con el apoyo y la financiación del Gobierno de Navarra

El proyecto

After Care acompaña y hace seguimiento a empresas de alto impacto y capital regional de la Ribera de Navarra. Su objetivo: reforzar su competitividad detectando y canalizando sus necesidades. Consorcio EDER lo desarrolla desde 2022 con el apoyo del Gobierno de Navarra, a través de los planes de activación comarcal.

(after care) Ribera de Navarra



Objetivos del programa

Cuatro ejes para contribuir al desarrollo del tejido empresarial de la comarca:

Arraigo. Fortalecer el vínculo de las empresas con la Ribera de Navarra y su entorno.

Anticipación. Conocer sus necesidades e identificar oportunidades de crecimiento y riesgos.

Comunicación. Mejorar el diálogo entre empresas y administración pública.

Competitividad. Favorecer un entorno propicio para proyectos de alto impacto.

01

Empresas visitadas

35 empresas · 13 municipios · 25-26

(after care)
Ribera de Navarra

Empresas visitadas 25-26

ACEITE ARTAJO (AGROEBRO, S.L.)
Fontellas
artajo.es/es

AGENOR MANTENIMIENTOS, S.A.
Tudela
www.agenormantenimientos.com

ARRIAZU PUERTAS Y AUTOMATISMOS, S.L.
Fontellas
www.puertasarriazu.com

ARTIDIS INGENIERÍA INDUSTRIAL
Peralta
artidis.net

AUTOMATIZACIONES LAMUCE, S.L.
Tudela
lamuce.com

AXIUM SOLUCIONES, S.L. (GRUPO AXIUM)
Tudela
www.grupoaxium.com

BAÑOS DE FITERO, S.A.
Fitero
www.balneariodefitero.es

BOBINADOS OSÉS, S.L.
Peralta
www.bobinadososes.com

BODEGAS PRÍNCIPE DE VIANA, S.L.
Murchante
www.principedeviana.com

CEBOLLAS MARCHITE, S.L.
Fustiñana
cebollasmarchite.com

COMPONOSOLLERTIA S.A.L. (AITENET)
Tudela
www.aitenet.com

CONSERVAS MEDRANO, S.L.
Tudela
conservasmedrano.es

DYNAMOBEL
Peralta / Azkoien
www.dynamobel.com

ELABORADOS NATURALES DE LA RIBERA DEL EBRO, S.L.
Funes
www.elaboradosnaturales.com

ELECTRODOMÉSTICOS JATA, S.A.
Tudela
www.jata.es

ELECTRÓNICA SELCO, S.L.
Peralta
electronicaselco.com

EXPOSICIÓN Y CONSERVACIÓN DE ALIMENTOS, S.A. (EXKAL)
Marcilla
exkalsa.com

FRUTAS Y VERDURAS CASTEL RUIZ
Tudela
castel-ruiz.com

Empresas visitadas 25-26

FUVEX CIVIL, S.L.
Tudela
www.fuvex.com

GOERNA TUDELA, S.L.
Tudela
goerna.com

GRUPO EMPRESARIAL ENHOL, S.L.
Tudela
grupoenhol.es

GRUPO INDUSTRIAL DE MANTENIMIENTO AVANZADO NAVARRA, S.L. (GIMA)
Tudela
gimanavarra.com

HOTEL LUZE EL VILLA
Castejón
www.luzehoteles.com/luze-el-villa

ICER BRAKES, S.A.
Tudela
www.icerbrakes.com

MOBEKIP GROUP, S.L.U.
Cascante
mobekip.com

MRC SOLUCIONES INTEGRALES, S.L.
Tudela
www.mrcsoluciones.es

NAVAPLASTIC, S.L.
Marcilla
www.navaplastic.com

ÓLEO SANDÚA
Tudela
aceitesandua.com

PARQUE DE LA NATURALEZA DE NAVARRA, S.A. (PARQUENASA) – SENDA VIVA
Arguedas
www.sendaviva.com/es

RURAL SUITE HOTEL APARTAMENTOS
Cascante
ruralsuite.com

SALIX ENERGÍAS RENOVABLES, S.L. (SALIX SOLAR)
Murchante
salixsolar.com

SINASE ACEROS Y SERVICIOS, S.A.
Tudela
sinase.com

TALLERES ROIRI
Peralta
roiri.es

TRATAMIENTO SUBPRODUCTOS AGROALIMENTARIOS, S.L. (TRASA)
Milagro
trasa.es

VITROMETAL, S.A.
Cortes
www.vitrometal.es

Las empresas visitadas

35

empresas de capital regional y alto impacto en la Ribera de Navarra

4.500

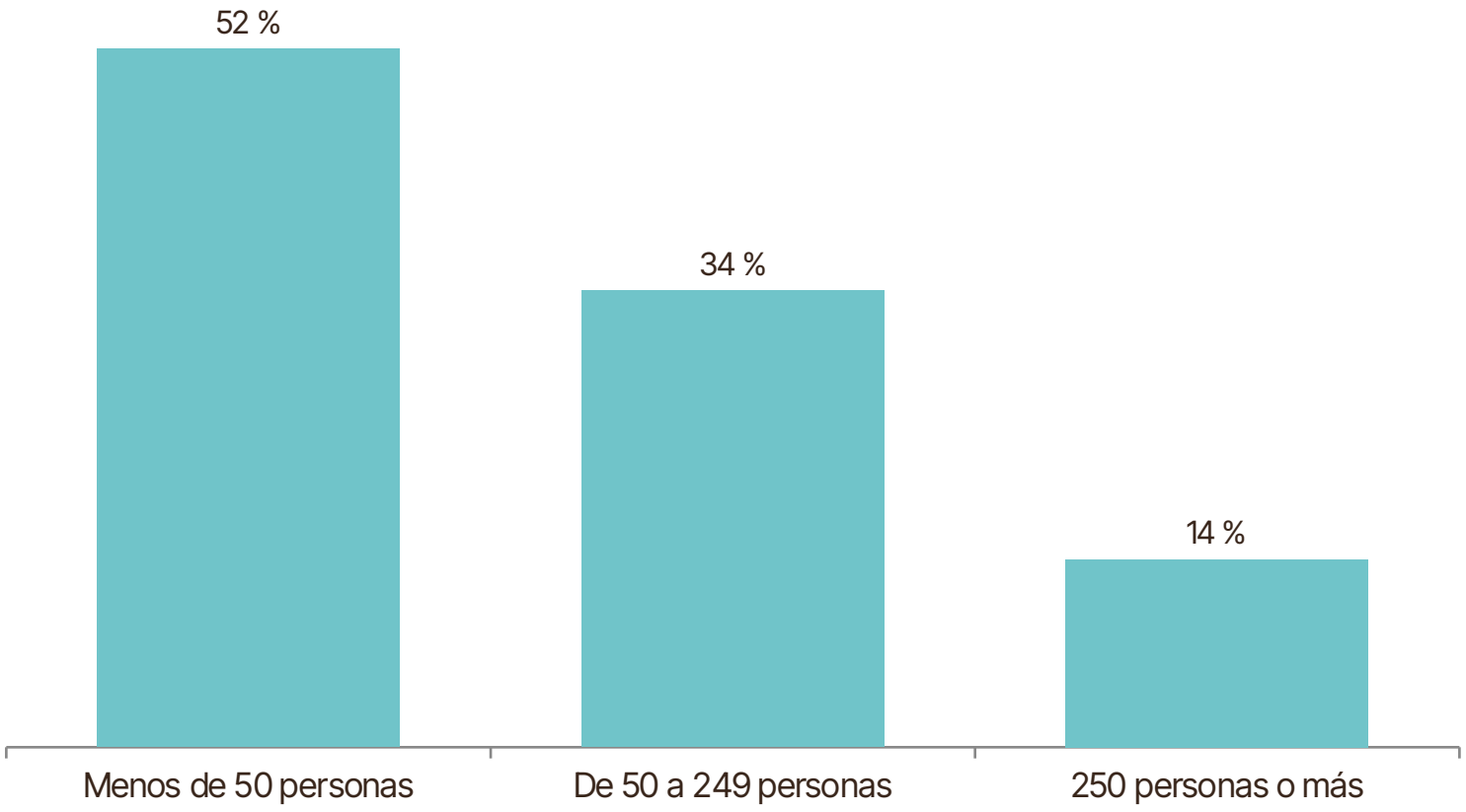
personas empleadas en el conjunto de las empresas

13

municipios de la Ribera Alta y la Ribera Baja

Tamaño de las empresas visitadas

Más de la mitad son empresas de menos de 50 personas; una de cada siete supera las 250.



Fuente: After Care Ribera de Navarra 25-26. Porcentaje sobre las 35 empresas visitadas, según tamaño de plantilla.

after care
Ribera de Navarra

02

Resultados 25-26

After Care en cifras

(after care) Ribera de Navarra

Reto demográfico y empresa

51 %

de las empresas: el talento sénior (+50 años) no supera el 25 % de la plantilla

40 %

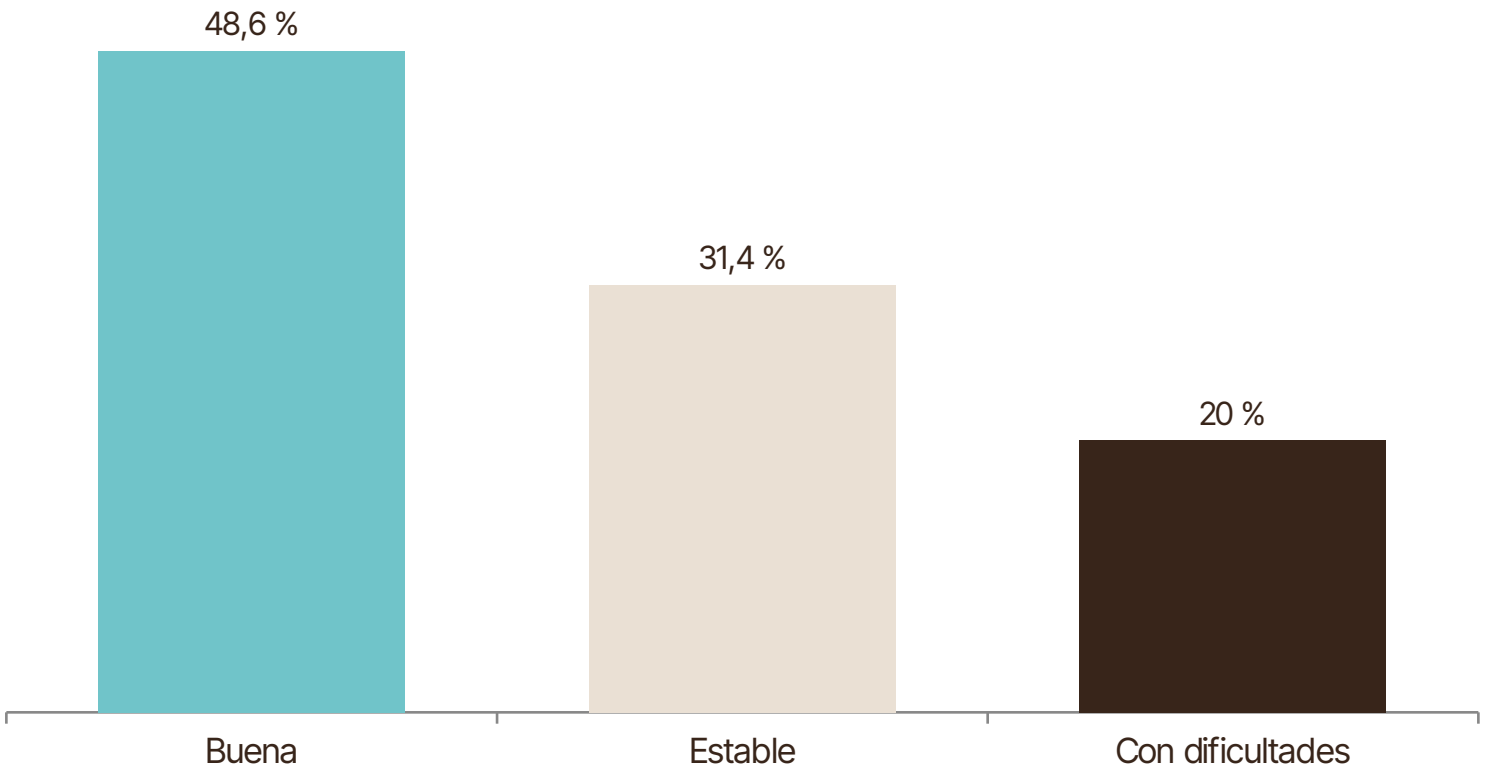
de las empresas: el talento sénior supone entre el 25 % y el 50 %

80 %

incorpora de forma habitual a personas de origen extranjero

Situación actual y perspectivas

Casi la mitad de las empresas califica su situación como buena. Para los próximos 12 meses, el 60 % prevé crecer y el 37 %, estabilidad.



Fuente: After Care Ribera de Navarra 25-26. Porcentaje de empresas según la valoración de su situación actual.

after care
Ribera de Navarra

Empleo y gestión del talento

74 %

ha creado empleo en el último año: producción, perfiles técnicos e ingeniería

86 %

declara dificultades para encontrar personal

80 %

colabora con centros formativos en prácticas curriculares

after care
Ribera de Navarra

Perfiles más difíciles de cubrir

- Grados en ingeniería
- FP de Grado Superior, sobre todo en áreas técnicas
- Mantenimiento mecánico, electricidad y soldadura
- Programación de maquinaria
- Laboratorio, I+D+i, titulaciones superiores e idiomas

El acceso a profesionales con la cualificación adecuada es uno de los principales retos de las empresas visitadas.

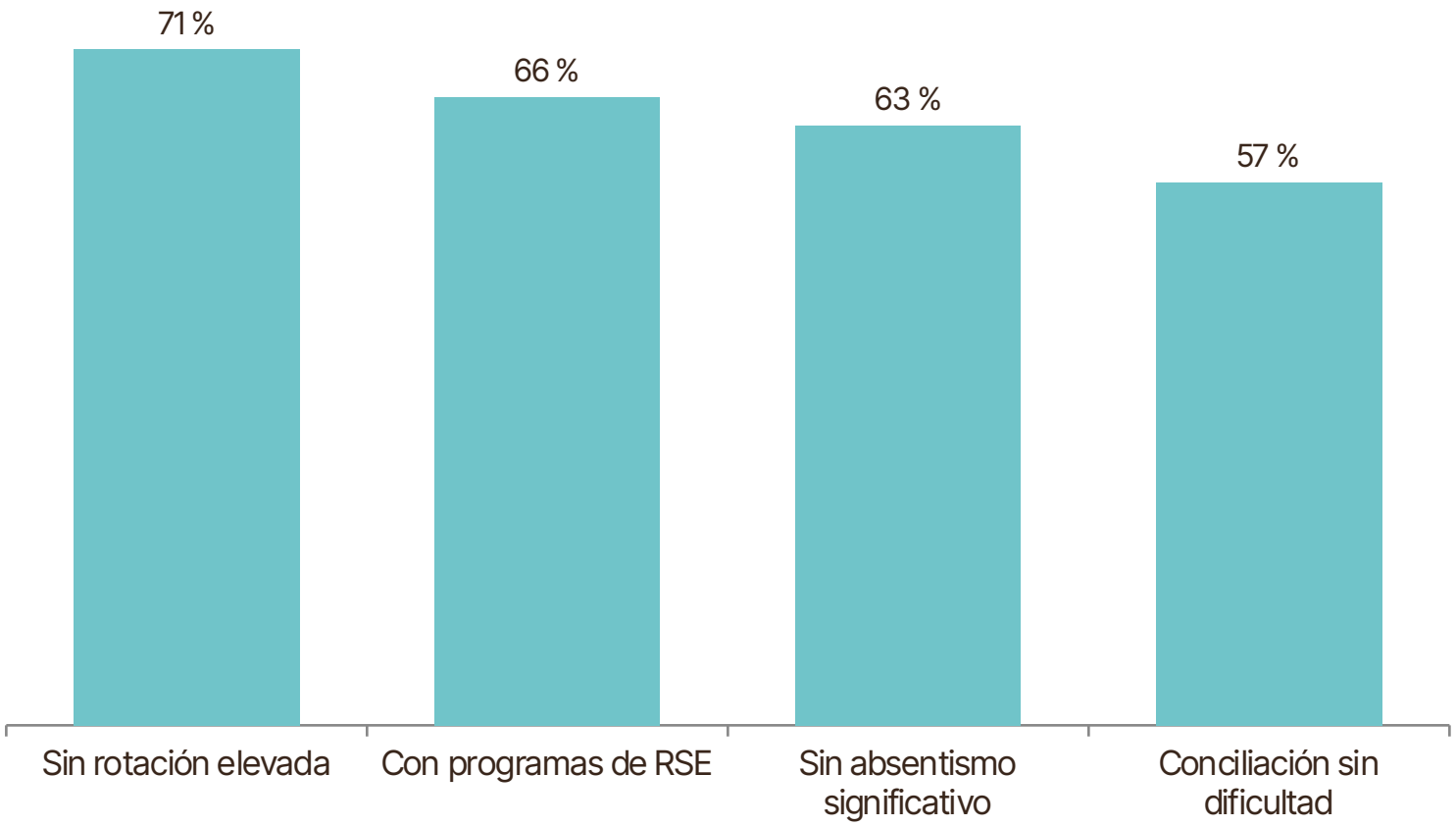
Atraer y fijar talento

Cerca del 50 % de las empresas tiene dificultades para atraer o fijar personal, sobre todo en perfiles técnicos y en puestos del sector agroalimentario y comercial. Pesan los horarios, la escasez de vivienda, la falta de arraigo previo y el transporte.

Lo que ayudaría: mejoras organizativas y de conciliación, mejores retribuciones, facilidades de acceso a la vivienda y un mejor posicionamiento del territorio.

Clima laboral y compromiso

Alto grado de implantación de medidas de igualdad: protocolos de acoso, conciliación y planes de igualdad. Absentismo y rotación, cuando aparecen, se concentran en puestos de planta, almacén y campaña agrícola.



Fuente: After Care Ribera de Navarra 25-26. Porcentaje de empresas visitadas.

after care
Ribera de Navarra

Entorno e infraestructuras

Las empresas valoran muy positivamente la conectividad digital, su ubicación actual y el suministro de energía. La movilidad —accesos y transporte— es el aspecto peor valorado.

Tres de cada cuatro empresas no manifiestan interés ni necesidad de nuevas instalaciones.

Innovación y digitalización

89 %

desarrolla proyectos de I+D+i en ámbitos muy diversos

1–5 %

es el esfuerzo inversor en I+D+i de la mitad de las empresas

77 %

ha invertido recientemente en digitalización o automatización

Barreras para innovar y digitalizar

La apuesta por la innovación es clara, pero las empresas señalan frenos comunes:

Burocracia. Cargas y complejidad administrativa.

Talento. Dificultad para contar con perfiles cualificados.

Financiación. Retos de financiación, amortización y acceso al crédito.

Ritmo tecnológico. Brecha digital y velocidad de la evolución tecnológica.

El 89 % impulsa proyectos de economía circular o sostenibilidad.

Residuos, eficiencia energética, reciclaje y renovables. Frenos: costes y escalado, retos técnicos y factores culturales.



El 86 % quiere participar en el desarrollo del territorio.

Alta participación en asociaciones empresariales y sectoriales.

03

Conclusiones

Retos y medidas de apoyo

(after care)
Ribera de Navarra

Retos y medidas de apoyo

PRINCIPALES RETOS

01 Crecimiento y sostenibilidad en un contexto de demanda exigente

02 Relevo generacional y talento

03 Transformación y diversificación

MEDIDAS DE APOYO ÚTILES

01 Agilización administrativa y fiscal

02 Programas de FP y empleo adaptados a las necesidades de las empresas

03 Flexibilidad y apoyo a la inversión en tecnología, automatización e I+D+i

(after care) Ribera de Navarra

Gracias

Consorcio EDER · Tudela

consorcio EDER

RN ESTRATEGIA COMARCAL DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE Y SOSTENIBLE DE LA **RIBERA NAVARRA** (ECESI RN)

Gobierno de Navarra Nafarroako Gobernua